

▣ 상단에 고정되어 있는 '사이트 링크'를 활용해 작성해 보세요

Helpful Site

활용방법

워크넷

커리어넷

NCS

큐넷

커리어 로드맵 작성

1. 목표 직무 > 2. 자아 탐색 > 3. 나의 계획/기록

교과목

작성샘플

어떤 교과목이 필요한가요?

진로 목표를 이루기 위해 필요한 교과목 확인 작성

ex) 직무 목표 "마케팅" 진출 고려 시 관련 학과와 교과목 선택

1학년 1학기: 경영학원론, 경영학부전진탐

2학년 1학기: 재무관리, 마케팅원론

3학년 1학기: 마케팅조사, 한류문화사업과글로벌경영

4학년 1학기: 경영데이터분석, 신제품개발과마케팅

2학기: 경영수학, 경제학원론, 회계원리

2학기: 과학적의사결정, 소비자행동

2학기: 서비스경영, 마케팅커뮤니케이션

2학기: 디지털마케팅, 서비스마케팅

참고자료

1. 진로/취업가이드북 "전공 교과 목록"

2. 워크넷 "학과 검색"

3. 커리어넷 "학과 정보"

4. NCS "NCS/학습모듈검색 > 교육훈련 현황 분석"

교내 진로/취업가이드북

전공 교과 목록

전공필수

전공능력	1학년		2학년		3학년		4학년	
전공	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
전공 기본 역량	미디어영상학 전공및진로탐색 (1/1/0) 마스크뮤니케이션 101 (3/3/0)	미디어효과론 (3/3/0)	문화콘텐츠산업 (3/3/0) TV론 (3/3/0)	영상기획론 (3/3/0) 감성커뮤니케이션 (3/3/0)	스피치와토론 (3/1/2) 다큐멘터리 이론과제작 (3/2/1) 광고PR론 (3/3/0) 1인콘텐츠와창업 (3/3/0)	실감미디어와 콘텐츠 (3/2/1) 엔터테인먼트와 언론법 (3/3/0) 영상작품 분석과비평 (3/3/0) 미디어영상학 개별진로연구 (1/1/0)	포트폴리오 (웹스톤디자인) (3/1/2) 디지털미디어와 문화 (3/3/0)	미디어유통과 마케팅 (3/3/0) 영상콘텐츠 제작연구 (3/3/0)
뉴미디어 콘텐츠 제작역량	영상기초와문법 (3/1/2)	디지털영상 제작기초 (3/1/2)	스토리텔링 (3/2/1) 촬영과조명 (3/1/2)	인터랙티브 스토리텔링 (3/1/2) 영상편집 (3/1/2)	다이나믹미디어 (3/1/2)	모션그래픽 (3/1/2)		
영상제작 역량			뉴스와저널리즘 (3/3/0)	뉴스와리포팅 (3/1/2)		정차커뮤니케이션 (3/3/0)	논문작성 (웹스톤디자인) (3/3/0)	

*타과 내용도 활용 가능

워크넷

요약보기	학과소개	개설대학	모집현황	진출가능직업
------	------	------	------	--------

요약 보기

인포그래픽을 통해 학과의 주요 정보를 한눈에 파악할 수 있으며, 워크넷 '자료실'에서 각 학과의 요약보기 전체를 PDF 파일로 다운받을 수 있습니다.

 경영학과 PDF 다운로드

사회계열

경영학과



경영학과는 기업경영에 필요한 전반적인 지식과 마케팅, 회계, 재무관리, 인사관리, 경영정보 등 각 분야의 관리기술을 종합적으로 교육합니다. 기업 경영은 소비자가 원하는 것이 무엇인지 파악하고, 이를 어떤 방식으로 생산해서 판매할지를 선택하는 의사결정과정의 연속입니다. 따라서 경영학은 기업경영자가 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 전문적인 정보와 경영지식을 제공하는 역할을 합니다.

적성 및 흥미



경영학은 마케팅, 생산관리, 인사관리, 재무관리, 경영정보, 국제경영 등 다양한 세부 전공으로 구분됩니다. 따라서 졸업 후 진출할 수 있는 분야도 다양하고, 해당 분야에 따라 요구되는 능력도 차이가 있습니다. 기본적으로 합리적인 의사결정능력과 창의력이 요구되며, 급변하는 환경에 빠르게 대처하기 위하여 새로운 기술개발과 글로벌 기업환경에 대한 지속적인 관심이 필요합니다.

커리어넷

진로심리검사	진로상담	직업정보	학과정보	진로동영상	진로교육자료
↑	학과정보	학과인터뷰			

대학교

관심학과등록 SNS

: 경영학과

검색

138

커리어넷 학과계열 > 사회계열

취업률 > 60% 이상

졸업 후 첫 직장 임금 > 월 150만원 이상

학과개요	개설대학	학과전망	학과인터뷰	이 학과를 보는 회원특성
------	------	------	-------	---------------

● 대학 주요 교과목

- 인사관리
인사관리 능력 배양을 위해 인력 선발, 평가, 보상 등에 관한 기초이론과 제도를 다루며 사례 연구를 통해 실무에서의 인사관리 추세를 배웁니다. 이를 조직목표 달성에 효과적으로 이용할 수 있는 각종 관리방안에 대한 연구와 교육을 실시합니다.
- 마케팅관리
마케팅의 학문적 발전과정과 마케팅컨셉트, 마케팅환경, 마케팅믹스, 마케팅전략 등에 대한 학습을 통해 기업의 마케팅활동 수행에 필요한 기본적 이론과 실무능력을 함양합니다.
- 기업윤리
기업윤리에서는 윤리경영의 정착을 위해 기업의 사회적 책임 수행 및 사회 환경 대응의 효과성과 전문성을 함양시키는 기업 경영의 윤리적 자원을 배웁니다.
- 재무관리
기업경영을 위해 필요한 자금을 효율적으로 조달하고 또한 여유자금을 운용하는 방법에 대해 알아봅니다. 기업의 2개 재무 결정인 자본예산과 자본조달 및 구조를 다루는데 주로 재무계획, 운전자본관리, 자본계산, 자본비용, 자본구조, 자본시장이론 등을 배웁니다.
- 경영과학
생산활동에 관련된 의사결정에 필요한 계량분석의 기법들을 상황에 따라 적용 및 응용할 수 있는 능력을 키웁니다.

NCS

NCS/학습모듈검색

마케팅전략기획 세분류 검색 결과입니다.

02.경영·회계·사무 > 01.기획사무 > 03.마케팅 > 01.마케팅전략기획

직무명	마케팅전략기획	수준	이력	변경이력	미리보기
직무정의	마케팅전략기획은 시장 경쟁 우위 확보와 고객 가치 창출을 위하여 마케팅 목표를 수립하고 성과를 관리하기 위한 체계적인 전략 방안을 설계하고 실행하는 일이다.				미리보기
관련정보	채용광고 조회	자격정보 조회	직업정보 조회	훈련정보 조회	NCS 통합활용

환경분석

구분	미리보기
환경분석(전체)	미리보기
1. 노동시장 분석	미리보기
2. 교육훈련 현황 분석	미리보기
3. 자격 현황 분석	미리보기
4. 해외사례 분석	미리보기